

**Правила рекламной акции «ВоОООт столько золотых билетов в АЛЬПЕН ГОЛЬД в Пятёрочке!»
в торговой сети «Пятёрочка»
(далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием **«ВоОООт столько золотых билетов в АЛЬПЕН ГОЛЬД в Пятёрочке!» в торговой сети «Пятёрочка»** направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Alpen Gold». Организация и проведение рекламной акции направлены на повышение узнаваемости и лояльности потребителей к производимой и/или реализуемой Заказчиком продукции под товарным знаком «Alpen Gold».

1.1. Организатором Акции является НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «*Организатор*»).

Место нахождения: Россия, 1115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259.

Сфера ответственности Организатора Акции:

- проведение розыгрышей;
- коммуникацию с Участниками Акции,
- определение Победителей Акции
- обработку персональных данных Участников Акции;
- вручение Гарантированных призов, Еженедельных призов, Специальных Призов, Главных Призов, Призов № 1-5;
- исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых призов.

1.2. Партнером Акции №1 является ООО «Агроторг» (далее по тексту - «*Партнер №1*»).

Место нахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92 ИНН: 7825706086 ОГРН: 1037843023734.

Сфера ответственности Партнера №1:

- техническая реализация Акции, обработка персональных данных Участников.

1.3. Партнером Акции №2 является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее «*Партнер №2*»).

Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001.

Сфера ответственности Партнера №2 формирование Призового фонда Акции (Гарантированных призов, Еженедельных призов, Специальных Призов, Главных Призов, Призов № 1-5)).

1.4. Сроки проведения Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд «02» февраля 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» июля 2026 г. (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.8 настоящих Правил) для участия в розыгрыше Еженедельных Призов, Специальных Призов, Главных Призов: с 00 часов 00 минут 01 секунд «02» февраля 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «29» марта 2026 г. (включительно).

1.6. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.8.1 настоящих Правил) и приема уникальных кодов с золотых билетов в промоупаковке шоколада АЛЬПЕН ГОЛЬД: с 00 часов 00 минут 01 секунд «02» февраля 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» мая 2026 г. (включительно).

1.7. Срок вручения Призов Победителям Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд «16» февраля 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд по «15» июля 2026 г. (включительно).

1.8. Продукция, принимающая участие в Акции:

1.8.1. В розыгрыше на сайте Акции <https://actions.5ka.ru/gold2>:

- АЛЬПЕН ГОЛЬД ОРЕО со вкусом ванили и кусочками печенья, 85г

- АЛЬПЕН ГОЛЬД ОРЕО шоколад молочный Черничная Поляна 85 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД Белый и молочный шоколад с кусочками печенья Огое, 85г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД МаксФан шоколад молочный с фруктовыми кусочками манго, ананаса, маракуйи, с шипучими рисовыми шариками и взрывной карамелью 140 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД МаксФан белый со взрывной карамелью, шоколадным драже, мармеладом и карамелью со вкусом апельсина, 140г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД МаксФан с арахисом, шоколадным драже и карамелью, 140г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД МаксФан шоколад молочный с взрывной карамелью, мармеладом и печеньем 140 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с соленым арахисом и крекером 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с чернично-йогуртовой начинкой 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД «Два шоколада» темный и белый 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с фундуком 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с фундуком и изюмом 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад белый "Пинаколада в белом шоколаде" с фруктовыми кусочками со вкусом манго, ананаса, маракуйи, с кокосовой стружкой и воздушным рисом 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с клубнично-йогуртовой начинкой 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад белый с миндалём и кокосовой стружкой 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД (ДУО) Темный шоколад и молочный шоколад с начинкой с какао, фундуком и вафельной крошкой в карамели 130 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД (ДУО) Белый шоколад и молочный шоколад с клубничной начинкой и фруктовыми кусочками с клубникой, малиной 130 г.
- ПИКНИК Шоколадный батончик с арахисом и изюмом, 38 г
- ПИКНИК Шоколадный батончик BIG с арахисом и изюмом 76г

1.8.2. В поиске Золотых билетов в промоупаковке «Найди золотой билет внутри»:

- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с фундуком 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с фундуком и изюмом 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад белый "Пинаколада в белом шоколаде" с фруктовыми кусочками со вкусом манго, ананаса, маракуйи, с кокосовой стружкой и воздушным рисом 80 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД шоколад молочный с клубнично-йогуртовой начинкой 80 г



(далее – «Продукция»).

1.9. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка» и «Пятёрочка доставка» (мобильное приложение «Пятёрочка» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка»), на всей территории Российской Федерации (далее – «Точки продаж»). С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте: <https://5ka.ru/stores>.

Правила Акции размещены на сайте: <https://actions.5ka.ru/gold2>.

1.10. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.11. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Партнера Акции №1, Партнера Акции №2, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.12. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ “О лотереях”.

1.13. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнеров Акции и состоит из следующих Призов:

Гарантированные призы – Промокод для активации 1 000 (Одна тысяча) баллов на карту «Х5 Клуба», в количестве 25 000 (Двадцать пять тысяч) штук (далее – «Гарантированный приз»).

Срок активации промокодов: до 15.05.2026 г.

Гарантированный приз выдается первым 25 000 (Двадцати пяти тысячам) Участникам Акции, которые совершили действия, согласно в п.2.3.1.-2.3.2. настоящих Правил, активировали свое участие на сайте <https://actions.5ka.ru/gold2>.

Общее количество Гарантированных Призов – 25 000 (Двадцать пять тысяч) штук.

1.14. Призы в розыгрышах на сайте <https://actions.5ka.ru/gold2>:

Еженедельный приз №1 – Виртуальная подарочная карта «myGift» «МИР» номиналом 300,00 рублей (Триста рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

Общее количество Еженедельных призов №1 – 3 600 (Три тысячи шестьсот) штук (далее – «Еженедельный приз №1»).

Еженедельный приз №2 – Виртуальная подарочная карта «myGift» «МИР» номиналом 1 000,00 рублей (Одна тысяча рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

Общее количество Еженедельных призов №2 – 400 (Четыреста) штук (далее – «Еженедельный приз №2»).

Еженедельный приз №3 – Виртуальная подарочная карта «myGift» «МИР» номиналом 2 000,00 рублей (Две тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

Общее количество Еженедельных призов №3 – 200 (Двести) штук (далее – «Еженедельный приз №3»).

Специальный приз денежная сумма в размере 151 692,00 рублей (Сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек). Организатор удерживает денежную сумму в размере 51 692,00 рублей (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек) в целях уплаты налога на доход физического лица с каждого полученного Специального приза.

Общее количество Специальных призов – 4 (Четыре) штуки (далее – «Специальный приз»).

Главный приз денежная сумма в размере 1 536 308,00 рублей (Один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей 00 копеек).

Организатор удерживает денежную сумму в размере 536 308,00 рублей (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей 00 копеек) в целях уплаты налога на доход физического лица с полученного Главного приза.

Общее количество Главных призов – 1 (Одна) штука (далее – «Главный приз»).

1.15. Призы для участников, нашедших выигрышный «Золотой билет» с уникальным кодом в промоупаковке шоколада АЛЬПЕН ГОЛЬД:

Приз №1 Виртуальная подарочная карта «myGift» «МИР» номиналом 1 000,00 рублей (Одна тысяча рублей 00 копеек), включая все применимые налоги. Общее количество Призов №1 – 1 664 (Одна тысяча шестьсот шестьдесят четыре) штуки (далее – «Приз №1»).

Приз №2 Виртуальная подарочная карта «myGift» «МИР» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги. Общее количество Призов №2 – 300 (Триста) штук (далее – «Приз №2»).

Приз №3 Денежная сумма в размере 20 923,00 рублей (Двадцать тысяч девятьсот двадцать три рубля 00 копеек). Организатор удерживает денежную сумму в размере 5 923,00 рублей (Пять тысяч девятьсот двадцать три рубля 00 копеек) в целях уплаты налога на доход физического лица с каждого полученного Приза №3.

Общее количество Призов №3 – 30 (Тридцать) штук (далее – «Приз №3»).

Приз №4 Денежная сумма в размере 74 769,00 рублей (Семьдесят четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек). Организатор удерживает денежную сумму в размере 24 769,00 рублей (Двадцать четыре

тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек) в целях уплаты налога на доход физического лица с каждого полученного Приза №4.

Общее количество Призов №4 – 5 (Пять) штук (далее – «Приз №4»).

Приз №5 Денежная сумма в размере 1 536 308,00 рублей (Один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей 00 копеек).

Организатор удерживает денежную сумму в размере 536 308,00 рублей (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей 00 копеек) в целях уплаты налога на доход физического лица с каждого полученного приза

Общее количество Призов №5 – 1 (Одна) штука (далее – «Приз №5»).

Общее количество Призов №1-5 – 2 000 (Две тысячи).

Далее Еженедельный приз №1, Еженедельный приз №2, Еженедельный приз №3, Специальный приз, Главный приз, Приз №1, Приз №2, Приз №3, Приз №4 и Приз №5 совместно именуются Призы.

1.16. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Еженедельные призы №1-3 не более 2x (Двух) за весь период проведения Акции.
- Специальный приз не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.
- Главный приз не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.
- Призы №1-5 без ограничения за весь период проведения Акции.
- Гарантированный приз не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.**

1.17. Обязательства Организатора Акции по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

1.18. Денежные эквиваленты по полученным Еженедельным Призам №1-№3 и Призам №1-№3 не выплачиваются.

1.19. В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Еженедельного Приза №1-№3 или Главного Приза, Специального Приза, Призов №1-№5, Сумма Специального Приза/Главного Приза, Призов №3-№5, а также сумма удержания может быть пересчитана.

1.20. В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Еженедельного Приза №1-№3 или Призов №1-№2, на общую сумму более 4000 (Четыре тысячи) рублей, Победителю также причитается денежная часть приза, которая рассчитывается по формуле: (сумма всех призов - 4000) *35/65.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

2.2. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1.10 Правил Акции, необходимо **Приобрести** в любой Точке торговой сети «Пятёрочка» или в сервисе «Пятёрочка доставка», Продукцию, согласно п.1.8. настоящих Правил от 1 (Одной) штуки в чеке.

2.3. Для того чтобы **принять участие в розыгрыше Призов и определение победителей Еженедельных призов, Специального приза, Главного приза**, согласно п.1.15 Правил Акции, Участнику Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «02» февраля 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «29» марта 2026 года (включительно), необходимо:

2.3.1. **Пройти регистрацию** на Сайте <https://actions.5ka.ru/gold2> путем авторизации своего аккаунта X5ID.

X5ID - Единый аккаунт для сервисов X5: уникальный аккаунт Пользователя для регистрации и/или авторизации на Сайте X5 и в сервисах X5ID. Учетная запись дает доступ к сервисам торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток», «5post», «Впрок», «Пакет», «FOOD.RU», и приложениям «Около», «Экспресс-скан», сервисе «Пятёрочка доставка», «Пятёрочка Налету» и «Многолосося».

Если участник ранее не был авторизован в X5ID, то ему будет предложено заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя;
- Дата рождения;
- Пол;
- E-mail;
- Согласие на обработку персональных данных (обязательный пункт);
- Согласие на маркетинговые коммуникации;

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте <https://actions.5ka.ru/gold2> только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Партнер Акции №1 вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.
Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным при авторизации X5ID.

2.3.2. **Активировать участие** на Сайте <https://actions.5ka.ru/gold2>, нажав кнопку «**Участвовать**» и подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта <https://actions.5ka.ru/gold2> и настоящими Правилами.

2.3.3. **Приобрести** с обязательным предъявлением активной карты программы лояльности «X5 Клуб» в любой Точке торговой сети «Пятёрочка» или в сервисе «Пятёрочка доставка» Продукцию.

Активная карта программы лояльности «X5 Клуб», привязанная к X5ID профилю, через который Участник зарегистрировался на сайт Акции:

Виртуальная карта «X5 Клуб»,

Виртуальная карта из приложения «Пятёрочка»

Пластиковая карта «Пятёрочка», активированная на сайте <https://x5club.ru/>

2.4. Для того чтобы **принять участие в поиске «Золотых билетов» с уникальным кодом в упаковках АЛЬПЕН ГОЛЬД и определения победителей**, согласно п.1.16 Правил Акции, Участнику Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «02» февраля 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» мая 2026 года (включительно), необходимо:

2.4.1. **Приобрести** в любой Точке торговой сети «Пятёрочка» или в сервисе «Пятёрочка доставка», продукцию под товарным знаком «Alpen Gold», в промоупаковке «Найди Золотой билет внутри», согласно п.1.8.2 Правил Акции.

Организатором Акции в промоупаковку вкладываются физические «Золотые билеты» с уникальным кодом в общем количестве 2000 (Две тысячи) штук.

*Золотой билет – физический владыши внутри упаковки прямоугольной формы с нанесенным дизайном в виде билета золотого цвета с уникальным буквенно-цифровым кодом размером 8 см на 4 см.

Участникам Акции, нашедшим «Золотой билет», в период с 00:00:00 часов с «02» февраля 2026 года (по московскому времени) до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «30» июня 2026 года (по московскому времени) (далее «Период регистрации кодов») необходимо

2.4.2. **Пройти регистрацию** на Сайте <https://золотойбилет.рф/>

Заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя, отчество.
- E-mail; Пройти верификацию, путем введения кода, отправленного на указанный E-mail;
- Согласие на обработку персональных данных (обязательный пункт);

2.4.3. **Активировать уникальный** код, указанный на «Золотом билете», следующим способом:

В личном кабинете на сайте <https://золотойбилет.рф/> в разделе «мои коды»

- Указать буквенно-числовой код с билета
- Читаемые фотографии «Золотого билета» и кода на нем
- фотографии упаковки продукции, согласно п.1.8.2.

К участию в Акции не допускаются коды, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные, без прикрепленной фотографии.

Все загруженные Участниками коды и фотографии, проходят модерацию, которая занимает до 5 (пяти) рабочих дней.

Сохранить оригинал промоупаковки и «Выигрышной золотой билет» до конца Акции. Организатор вправе запросить отправку оригинала Выигрышного золотого билета. Почтовые расходы **за счет** Участника Акции.

«Золотой билет» является уникальным, не именным.

Получатель обязан сохранить «Золотой билет» в недоступном для третьих лиц месте.

Запрещена передача данных уникального кода третьим лицам, кроме Организатора Акции посредством передачи на сайте <https://золотойбилет.рф/>.

Организатор Акции не несет ответственность в случае утери или распространения информации посторонним лицам. В случае выявления несоответствия загруженного кода одному или нескольким параметрам, Организатор оставляет за собой право не принимать такой код к участию в Акции.

2.5. Совершение действий, указанных в п. 2.3 - 2.4 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор Участника с Организатором/Партнерами на участие в Акции считается заключённым.

2.6. Стоимость Интернет-трафика для доступа к Сайту, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

2.7. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.8. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником настоящих Правил Акции, Организатор/Партнеры вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

2.9. Организатор при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1 Обладатели Еженедельных Призов №1-№3, Специальных призов, Главных Призов определяются в течение срока регистрации чеков среди Участников, которые приобрели Продукцию, указанную в п.1.8. настоящих Правил в магазине торговой сети «Пятёрочка», в соответствии с настоящими Правилами с определяются с учетом следующих расчётных периодов:

Этап	Период совершения покупки	Дата розыгрыша	Приз	Количество призов	Дата публикации списков победителей
1 этап	02.02.2026-08.02.2026	до 23.02.2026	Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 300 р	450	до 28.02.2026
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 1 000 р	50	
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 2 000 р	25	
2 этап	09.02.2026-15.02.2026	до 02.03.2024	Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 300 р	450	до 07.03.2026
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 1 000 р	50	
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 2 000 р	25	
2а этап	02.02.2026-15.02.2026	до 02.03.2024	Денежный приз 100 000р.	1	до 07.03.2026
3 этап	16.02.2026 - 22.02.2026	до 09.03.2026	Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 300 р	450	до 14.03.2026

			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 1 000 р	50	
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 2 000 р	25	
4 этап	23.02.2026 - 01.03.2026	до 16.03.2026	Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 300 р	450	до 21.03.2026
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 1 000 р	50	
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 2 000 р	25	
4а этап	16.02.2026 - 01.03.2026	до 16.03.2026	Денежный приз 100 000р.	1	до 21.03.2026
5 этап	02.03.2026 - 08.03.2026	до 23.03.2026	Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 300 р	450	до 28.03.2026
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 1 000 р	50	
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 2 000 р	25	
6 этап	09.03.2026 - 15.03.2026	до 30.03.2026	Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 300 р	450	до 04.04.2026
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 1 000 р	50	
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 2 000 р	25	
6а этап	02.03.2026 - 15.03.2026	до 30.03.2026	Денежный приз 100 000р.	1	до 04.04.2026
7 этап	16.03.2026 - 22.03.2026	до 06.04.2026	Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 300 р	450	до 11.04.2026
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 1 000 р	50	
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 2 000 р	25	
8 этап	23.03.2026 - 29.03.2026	до 15.04.2026	Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 300 р	450	до 20.04.2026
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 1 000 р	50	
			Виртуальная подарочная карта «myGift» Мир номиналом 2 000 р	25	
8а этап	16.03.2026 - 29.03.2026	до 15.04.2026	Денежный приз 100 000р.	1	до 20.04.2026

Финальный розыгрыш	02.02.2026-29.03.2026	07.04.2026	Главный приз 1 000 000р.	1	до 20.04.2026
--------------------	-----------------------	------------	--------------------------	---	---------------

3.2. Итоги розыгрышей будут опубликованы на сайте <https://actions.5ka.ru/gold2>.

3.3. Все не выигравшие за расчетный период Заявки на участие аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов следующего периода.

3.4. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Призов за указанный расчетный период не проводится.

3.5. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.6. В случае, если количество Заявок на участие за расчетный период в Реестре меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

3.7. **Внимание!** Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем расчетном периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующие даты участия для целей определения Обладателей Призов.

3.8. Определение обладателей Еженедельных Призов №1-№3:

Организатор формирует реестр из Заявок Участников за соответствующий расчетный период.

Для участия в определении победителей Еженедельных призов №1-№3:

Каждый 1(Один) продукт в чеке является 1 (Одной) заявкой на участие в соответствии с условиями п. 2.5 настоящих Правил.

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G₁ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- V1_t – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V1_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G₁ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G₂ – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- V1_t – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G₁ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$$N = G_2 * E, \text{ где:}$$

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки (**K3 = 23385**)

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. (**V2 = 100**)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 (**E=0,3369**)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

G₁ = 23385/100 = 233,85 (при округлении в меньшую сторону получаем **233**)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

G₂ = 23385 - 233*99 = 318

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

N = 233*0,3369 = 78,4977 (при округлении в большую сторону получаем **79**)

Предендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

N = 318*0,3369 = 107,13 (при округлении в большую сторону получаем **108**).

Определение обладателей Специального Приза и Главного приза

Каждый 1(Один) продукт в чеке является 1 (Одной) заявкой на участие в соответствии с условиями п. 2.6.7 настоящих Правил.

Происходит по формуле:

$$N = G * E, \text{ где:}$$

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

3.9. Определение обладателей Призов, согласно п.1.16:

Одному коду соответствует один Приз №1 или Приз №2 или Приз №3 или Приз №4 или Приз №5.

Информацию о присвоенном, соответствующем Призе №1 или Призе №2 или Призе №3 или Призе №4 или Призе №5, Участник получает в ответном письме по электронной почте после прохождения модерации.

Коды с Выигрышных золотых билетов не активированные в период с 00:00:00 часов с «02» февраля 2026 года (по московскому времени) до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «30» июня 2026 года считаются невостребованными.

В этом случае участник, нашедший Выигрышный билет после указанного срока, утрачивает право на получение указанного Приза №1-5.

Невостребованными Призами Партнер №2 распоряжается по своему усмотрению.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Оповещение Участников Акции, Заявки которых определены как победившие, осуществляется в личном кабинете на сайте <https://actions.5ka.ru/gold2>.

После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Организатору данные, указанные в разделе 4.1 настоящих Правил.

В период, указанный в п 1.7. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. Гарантированные призы

Для получения Гарантированного приза Участникам необходимо пройти активацию на сайте <https://actions.5ka.ru/gold2>. Гарантированный приз выдается 1 (один) раз в личном кабинете участника на сайте <https://actions.5ka.ru/gold2> в виде промокода.

4.1.2. Еженедельные Призы №1-№3

Победитель получает в период, указанный в п.1.7. настоящих Правил, путем отправки электронного кода в личном кабинете участника на сайте <https://actions.5ka.ru/gold2>.

Виртуальная подарочная карта «МИР» передается в виде электронного кода. Электронный код содержит номер Виртуальной подарочной карты и ПИН код для её активации.

С момента получения Еженедельного Приза №1-3, Победитель Акции несет все риски утраты.

Виртуальная подарочная карта «МИР» не является именной и в случае его её утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного Виртуальной подарочной карты «МИР», Покупателю не возвращаются.

4.1.3. Призы №1-№2 передаются Организатором Акции путем отправки электронного кода в личном кабинете участника на сайте <https://золотойбилет.рф/>.

Внимание! В случае получения данных от Победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения призов, указанного в п. 1.7 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Специального Приза, Главного Приза, Приза №3-№5.

4.1.4. Специальные Призы, Главные Призы, Призы №3-№5 вручаются Победителю путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный в реквизитах, отправленных Победителем в письме на электронную почту 5@support-promo.ru

Для получения Специальных Призов, Главных Призов №3 и Призов №3, №4 и №5, Победители обязуются предоставить Организатору на электронную почту, следующие документы и информацию в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента оповещения о победе:

- Реквизиты расчетного счета Победителя в банке, зарегистрированном на территории РФ и соответствующие паспортным данным Победителя, указанным в Акте приема – передачи Приза.
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза;
- Адрес фактического местонахождения для доставки оригинала акта приема- передачи Приза.
- Иную информацию по запросу Организатора необходимую для вручения Приза.

Внимание! В случае получения данных от Победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения призов, указанного в п.1.7 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Специальных Призов, Главных Призов, Призов №3-5.

Победители Специальных Призов, Главных Призов и Призов №3-5 обязуются использовать выигранную денежную сумму только в рамках законодательства РФ.

4.2. В случае выигрыша Специального Приза или Главного Приза или Приза №3 - №5, участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения соответствующего Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

4.3. Организатор и/или Партнеры не несут ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

4.4. В случае, если Победителем были указаны не верные данные для доставки Приза, номер телефона или не предоставлены документы согласно п. 4.1 настоящих Правил, в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции, Организатор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

4.5. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в разделе 4.1 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Партнер №1 распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша (кроме Призов №1-№5). Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Гарантированных Призов, Еженедельных Призов №1-3, Приза №1-2** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.7. Партнер №1 информирует, что Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении **Специальных Призов, Главных Призов, Призов №3, №4, №5**, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Специальных Призов, Главных Призов, Призов №3, №4, №5, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Специальных Призов, Главных Призов, Призов №3, №4, №5 и удержанных налогов с доходов Победителей Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

4.8. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде Виртуальной подарочной карты «МИР» у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца Виртуальной подарочной карты, то есть номинал Виртуальной подарочной карты, вне зависимости от факта использования Виртуальной подарочной карты (её обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения Виртуальной подарочной карты Участнику, ставшему Победителем.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Партнер №1 Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на сайте Акции <https://actions.5ka.ru/gold2> за три календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Партнеры, по поручению Организатора Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Партнер №1 распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и/или Партнеры по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/Партнеров Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/Партнеров Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершают мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого сайта <https://actions.5ka.ru/gold2> так и Участников Акции;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Партнеры/Организатор вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Правил Акции.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор/Партнеры вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводится так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Партнером №1, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Партнер №1 может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие, о чем будет оповещено на сайте <https://actions.5ka.ru/gold2>.

5.6. Организатор/Партнеры вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции: Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции: <https://actions.5ka.ru/gold2>.

5.8. Горячая Линия и техническая поддержка Акции:

Электронная почта технической поддержки и обратной связи акции – 5@support-promo.ru.

По вопросам связанным с начислением шансов: 8 (800) 555-55-05

5.9. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится на сайте: <https://actions.5ka.ru/gold2>.

Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать по электронной почте 5@support-promo.ru.

5.10. Организатор/Партнеры не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников

неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.11. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

— Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции и другими третьими лицами в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Партнерами, Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Партнерам, Организатору.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Партнерах, о месте их нахождения, о наличии у Организатора/ Партнеров персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.8. Партнеры, Организатор Акции и иные трети лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Организатора, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.