

Правила
рекламной акции

Версия	1.0
Дата публикации	01.08.2025

«Вырасту и стану. Кружки по интересам» в торговой сети «Пятёрочка»

Принимая участие
в акции, участник
соглашается с этими
правилами.

Рекламная акция под условным наименованием «Барни. Специальный проект для Детского клуба торговой сети Пятёрочка «Вырасту и стану. Кружки по интересам»» (далее «Акция») направлена на продвижение Продукции из Приложения №1, маркированной товарным знаком «Медвежонок Барни» (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулирования потребительского спроса на Продукцию. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). В Акции принимает участие Продукция под товарным знаком «Медвежонок Барни».

Акция действует при наличии Продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни», в любых магазинах торговой сети «Пятёрочка», расположенных на территории Российской Федерации.

Акция является публичной офертой, принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает, что ознакомлен с Правилами проведения Акции и согласен со всеми условиями Акции.

1	Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
1.1	Начало проведения акции С 00:00:01 по московскому времени 01 августа 2025 года			1.2 Окончание проведения акции По 23:59:59 по московскому времени 17 ноября 2025 года (включительно).		
1.3	Место и территория проведения Акция проводится во всех розничных магазинах торговой сети «Пятёрочка», расположенных на территории Российской Федерации, а также к участию в Акции принимаются чеки на продукцию, участвующей в Акции, совершенные из мобильного приложения «Пятёрочка», раздел Доставка. Полный список магазинов сети «Пятёрочка» находится по адресу в сети Интернет www.5ka.ru/stores					

1.4	Где размещается информация об акции
1.4.1	Информацию об акции, Организаторе, Партнере и Операторе акции, сроках и правилах её проведения, а также о количестве призов можно получить в мобильном приложении «Пятерочка» в разделе «Детский клуб».

Общее об акции	2 Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
2.1 Кто может участвовать в акции					
Участником акции могут быть:					
- любое физическое лицо, зарегистрированное в Программе лояльности «Х5 Клуб», и вступившее в «Детский клуб» в мобильном приложении «Пятёрочка» или на сайте до момента совершения покупки. В случае, если к моменту принятия участия в настоящей Акции, участник не зарегистрирован в Программе лояльности «Х5 Клуб»¹ и не использует мобильное приложение «Пятёрочка», он может пройти регистрацию в течение срока настоящей Акции, но до момента совершения покупки Продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни». Для вступления в «Детский клуб» Участнику необходимо в мобильном приложении в разделе «Х5 Клуб» перейти в раздел «Детский клуб» и нажать кнопку «Вступить» - указавший номер телефона в программе лояльности «Х5 Клуба»¹ и давший согласие на уведомления посредством смс сообщения. - Гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации					
Возраст (лет)		Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть)			
18+		Участник должен быть полностью дееспособным			
Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.					

¹ С правилами программы лояльности «Х5 Клуб» можно ознакомиться на сайте https://x5club.ru/docs/X5Club_loyalty_rules_5.pdf

2.2

Кто не может стать участником

Участниками Акции не могут стать:

(1)

сотрудники и представители Организатора, Партнера и Оператора акции;

(2)

аффилированные с Организатором, Партнером и Оператором лица, их работники, а также члены их семей;

(3)

работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к Организации, Партнеру и Оператору проведению акции, и члены их семей;

(4)

другие лица, которые не соответствуют требованиям этих правил.

2.3

Когда можно подать заявку на участие

Название периода	Дата или период
Основной период приёма заявок (период приобретения продукции из Приложения №1)	01 августа 2025 г. – 30 сентября 2025 г.

2.4

Что нужно сделать

Шаг	Действие	Подробности
1	Зарегистрироваться в Программе лояльности «Х5 Клуб», и вступить в «Детский клуб» в мобильном приложении «Пятёрочка» до момента совершения покупки. Быть участником «Детского клуба» на момент розыгрыша призов. Указать в программе лояльности «Х5 Клуба» номер мобильного телефона, а также дать согласие на коммуникацию посредством смс сообщения.	Для вступления в «Детский клуб» Участнику необходимо в мобильном приложении в разделе «Х5 Клуб» перейти в раздел «Детский клуб» и нажать кнопку «Вступить».
2	Для участия в розыгрыше Призов № 1-№ 3 необходимо: Купить товар из приложения №1 настоящих Правил в количестве не менее 3 шт. в одном чеке в магазине «Пятёрочка» на территории Российской Федерации с предъявлением на кассе во время совершения покупки Карты «Х5 Клуба». В случае покупки в мобильном приложении «Пятёрочка» необходимо указать номер карты лояльности «Х5 Клуба» в соответствующем поле и сохранить электронный чек. Для участия в розыгрыше главных призов необходимо: Купить товар из приложения №1 настоящих Правил в количестве не менее 5 шт. в одном чеке в магазине «Пятёрочка» на территории Российской Федерации с предъявлением на кассе во время совершения покупки Карты «Х5	

	Клуба». В случае покупки в мобильном приложении «Пятерочка» необходимо указать номер карты лояльности «Х5 Клуба» в соответствующем поле и сохранить электронный чек.	
3	Получить кассовый чек на кассе магазина или иным способом	Чек нужно сохранить в читаемом виде (если чек бумажный) до конца срока проведения акции. Организатор или Оператор может запросить его для вручения призов.
2.5	Как выглядит корректный чек Это чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни» в нужном для участия в розыгрыше количестве с предъявлением карты «Х5 Клуба», в магазинах торговой сети «Пятёрочка». Корректный чек соответствует базе чеков и соответствует периоду совершения покупки, указанному в п. 2.3 настоящих Правил. Чек принимается в формате фотографии с четким изображением кассового чека и с обязательным наличием на нем таких пунктов, как: • Дата и время покупки • ИНН, наименование и адрес торговой точки • Полный адрес магазина • Номер чека • Сумма итого • Название товаров, их количество и стоимость • Читаемый QR код или читаемые поля ФН • ФД/ПД (фискальные данные).	
2.6	Совершение Участником Акции действий, указанных в п. 2.4. Настоящих Правил, признается Заявкой на участие в розыгрыше Призов.	

Общее об акции	Как поучаствовать	3 Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
3.1	Общие положения о призах				
3.1.1	Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей призов до начала его проведения.				
3.1.2	Количество призов ограничено. Организатор, Партнер и Оператор не обязаны увеличивать призовой фонд.				
3.1.3	Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.				

- 3.1.4 Принимая во внимание возможность возникновения событий, которые могут повлиять на вручение Призов №1-№3, Главного приза, Организатор, Партнёр и Оператор оставляют за собой право на свое усмотрение осуществить замену Призов № 1-№3, Главного приза на альтернативный приз по своему усмотрению. О принятии вышеуказанной меры Организатор или Оператор уведомляет Победителей дополнительно.
- 3.1.5 В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, Организатор, Партнёр и Оператор имеют право внести изменения в состав Призов № 1-№ 3, Главного приза в части денежной части приза, сумма приза и сумма удержания будет пересчитана.
- 3.2 **Призы:**
- 3.2.1 **Описание призов**

Призы 1-го периода розыгрыша	Количество
Приз №1 - Электронный сертификат в МВидео номинальной стоимостью 3 000 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек). (далее – «Приз №1 1-го периода розыгрыша»)	30
Приз №2 - Электронный сертификат Спортмастер номинальной стоимостью 3 000 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек). (далее – «Приз №2 1-го периода розыгрыша»)	30
Приз №3 - Электронный сертификат Леонардо номинальной стоимостью 3 000 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек). (далее – «Приз №3 1-го периода розыгрыша»)	30
Главный приз – Денежный приз на сумму 151 693 рублей (Сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто три рубля 00 копеек). При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в размере 51 693 рублей (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто три рубля 00 копеек) , удерживая его из общей стоимости Суперприза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет РФ. Победителю подлежит переводу сумма в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей 00 копеек. (далее – «Главный Приз 1-го периода розыгрыша»)	1
	ИТОГО: 91
Призы 2-го периода розыгрыша	
Приз №1 - Электронный сертификат в МВидео номинальной стоимостью 3 000 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек). (далее – «Приз №1 2-го периода розыгрыша»)	30
Приз №2 - Электронный сертификат Спортмастер номинальной стоимостью 3 000 рубль (Три тысячи рублей 00 копеек). (далее – «Приз №2 2-го периода розыгрыша»)	30
Приз №3 - Электронный сертификат Леонардо номинальной стоимостью 3 000 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек). (далее – «Приз №3 2-го периода розыгрыша»)	30
Главный приз – Денежный приз на сумму 151 693 рублей (Сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто три рубля 00 копеек). При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на	

доходы физических лиц в размере 51 693 рублей (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто три рубля 00 копеек, удерживая его из общей стоимости Суперприза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет РФ. Победителю подлежит переводу сумма в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей 00 копеек.

(далее – «Главный приз 2-го периода розыгрыша»)

1

ИТОГО: 91

3.2.2 Период розыгрыша призов:

Период покупки	Период розыгрыша	Приз №1 / Период 1	Приз №2 / Период 1	Приз №3 / Период 1	Главный приз/ Период 1	Приз №1 / Период 2	Приз №2 / Период 2	Приз №3 / Период 2	Главный приз/ Период 2
Период 1: 01.08.2025-31.08.2025	01.09.2025-16.09.2025	30	30	30	1	0	0	0	0
Период 2: 01.09.2025-30.09.2025	01.10.2025-16.10.2025	0	0	0	0	30	30	30	1
Итого		30	30	30	1	30	30	30	1

3.2.3 Как определяется победитель приза

Все чеки участников, выполнивших условия настоящих Правил Акции, переносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр) и им присваивается порядковый номер в порядке совершения покупки (по хронологическому возрастанию даты и времени). Реестр совершения покупок уникален. В случае, если два или более Участника совершили покупку в один день и в одно время, то чеки таких участников получают порядковые номера в рамках общей нумерации по убыванию, в зависимости от суммы покупки в Кассовом чеке.

Определение победителей Призов 1-го и 2-го периодов будет осуществляться - Организатором Акции через рандомайзер <https://randstuff.ru/> среди всех участников, выполнивших условия, предусмотренные п.п.2.3.-2.4. Правил акции в сроки указанные в п.3.2.2. Правил.

Дисклеймеры и пояснения

Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Призы №1-№3 не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.
- Главный приз не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	4 Вручение	Контакты	Юридическое
4.1	Начало вручения призов 17 сентября 2025 г.		4.2	Окончание вручения призов 17 ноября 2025 г.	
4.3	Общие условия вручения призов				
4.3.1	Организатор не выдает денежный эквивалент призов.				
4.3.2	Участник не может требовать замены приза.				
4.3.3	Организатор и Оператор вправе отказать в выдаче приза в следующих случаях:				
	(1) участник не может участвовать в акции по этим правилам;				
	(2) участник не выполнил какие-либо требования этих правил.				
	(3) участник нарушил любое из условий этих правил.				
4.3.4	Момент исполнения обязательства по выдаче приза — момент вручения приза участнику. Призы 1-го и 2-го периодов розыгрыша передаются Победителю по электронной почте, либо путем перечисления денежных средств на расчетный счет (применительно к Главному призу), не позднее 17 ноября 2025 года. С момента получения приза 1-го или 2-го периодов розыгрыша, Победитель Акции несет все риски утраты, случайной утраты Приза №1 - №3 1-го или 2-го периода розыгрышей или Главного приза. Главный приз - вручается Победителю путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный в реквизитах, отправленных Победителем в письме на электронную почту Оператора Акции, при условии предоставления полных данных из п.4.4 настоящих Правил Акции.				
4.4	Порядок вручения призов:				

--

Действие	Подробности
1. Организатор уведомляет победителя о выигрыше Приза №1, №2 или №3 1-го или 2-го периодов розыгрышей	Участник получит СМС с информацией о выигрыше. Организатор уведомляет участника, ставшего получателем Приза №1, №2 или №3 1-го или 2-го периода розыгрышей, посредством отправки СМС сообщения на номер телефона Участника, который он указал при регистрации в программе лояльности «Х5 Клуба». При этом уведомление содержит контактные данные Оператора, с которым Победитель обязан связаться самостоятельно в указанные в уведомлении сроки. Срок уведомления — 7 рабочих дней с даты проведения розыгрыша.
2. Победитель предоставляет информацию для получения Приза №1, №2 или №3 1-го или 2-го периодов розыгрышей	Победитель должен предоставить Оператору следующие документы и информацию по защищенным каналам связи, дополнительно сообщенным Оператором: (1) номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции может связаться с Победителем; (2) Подписанное согласие на обработку персональных данных; (3) адрес электронной почты для направления Приза 1-го или 2-го периодов розыгрыша (4) Для получения Главного приза - банковские реквизиты, копию паспорта РФ и свидетельства ИНН. (5) Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Приза 1-го или 2-го периодов розыгрыша Победителю. Срок предоставления данных — 5 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, Организатор и Партнёр по своему усмотрению могут провести повторный розыгрыш.
3. Оператор направляет Приз №1, №2 или №3 1-го или 2-го периодов розыгрышей	По электронной почте, которую указал Победитель Организатору акции (призы № 1-3)
4. Организатор уведомляет победителя о выигрыше Главного Приза	Участник получит СМС с информацией о выигрыше. Организатор уведомляет участника, ставшего получателем Главного Приза, посредством отправки СМС сообщения на номер телефона Участника, который он указал при регистрации в программе лояльности «Х5 Клуба».

		При этом уведомление содержит контактные данные Оператора, с которыми Победитель обязан связаться самостоятельно в указанные в уведомлении сроки. Срок уведомления — 7 рабочих дней с даты проведения розыгрыша.
	5. Победитель предоставляет информацию для получения Главного Приза	Победитель должен предоставить Организатору следующие документы и информацию по защищенным каналам связи, дополнительно сообщенным Оператором: (1) номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции может связаться с Победителем; (2) Подписанное согласие на обработку персональных данных; (3) Реквизиты банковского расчетного счета для перевода денежных средств, копию паспорта РФ и свидетельства ИНН (4) Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Главного приза Победителю. Срок предоставления данных — 5 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, Партнер и Организатор по своему усмотрению может провести повторный розыгрыш.
	6. Оператор направляет Главный Приз	Вручается Победителю путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный в реквизитах, отправленных Победителем в письме на электронную почту Оператора Акции, при условии предоставления полных данных из п.4.4 настоящих Правил Акции.

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	5 Контакты	Юридическое
5.1					
Организатор – техническая поддержка проведения Акции; проведение розыгрышей, определение победителей Акции; оповещение победителей; обработка персональных данных Участников.					
Наименование		ИНН	Адрес		
ООО "АГРОТОРГ"		7825706086	191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92.		
Партнер - осуществляет формирование призового фонда Акции; обработка персональных данных Участников.					
Наименование		ИНН	Адрес		
ООО «Мон’дэлис Русь»		3321020710	601122, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10		
Оператор – коммуникация с Победителями Акции, обработка персональных данных Победителей, вручение призового фонда, исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых призов.					
Наименование		ИНН	Адрес		
ООО «Севен»		7725611120	ул. Кржижановского, д.15, корп. 5, эт. 5, пом. 515В, оф. 7		

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	6 Юридическое
6.1 Налоги					
6.1.1. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Призов №1-№3 1-го и 2-го периодов розыгрышей в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор, Оператор и Партнер Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.					
6.1.2. При выдаче Призов №1 -№3 и Главного приза или Главного приза на сумму свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей Оператор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части Главного Приза, и перечисляет в бюджет Российской Федерации. Факт участия Участника в Акции означает полное согласие Участника на удержание Оператором из денежной части Главного Приза суммы НДФЛ, превышающей 50 (пятьдесят) процентов от суммы денежной части Главного Приза.					

6.1.3. Организатор, Партнёр и Оператор информируют, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения электронного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

В случае невозможности Оператора удержать и уплатить в бюджет НДФЛ Победителя в полном объеме Победитель несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ в бюджет самостоятельно по ставке, установленной НК РФ. При этом Оператор Акции, выполняя функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе Победителя в рамках Акции и невозможности Оператора удержать и уплатить НДФЛ в бюджет.

6.2 Порядок обработки персональных данных

6.2.1 Организатор, Партнёр и Оператор в рамках настоящей Акции являются самостоятельными операторами обработки персональных данных обрабатывают персональные данные исключительно в целях реализации Акции; обеспечивают конфиденциальность полученных персональных данных, их безопасность при обработке, принимают все необходимые правовые, организационные и технические меры по защите персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий с персональными данными.

6.2.2 Организатор, Партнёр и Оператор могут собирать и обрабатывать следующие персональные данные участников:

- (1) фамилия, имя и отчество;
- (2) номер мобильного телефона;
- (3) данные использования Участником сайтов/ лендингов/ порталов, задействованных в настоящей Акции, в том числе информация из cookie, информация об устройстве Участника: • адрес интернет-протокола компьютера Участника (например, IP-адрес); • тип браузера, версия браузера; • страницы сайтов/ лендингов/ порталов, время посещения Участника, время, потраченное на эти страницы; • уникальные идентификаторы устройств и другие диагностические данные, тип устройства, IP-адрес устройства, операционная система, тип интернет-браузера; • иные данные файлов cookie;
- (4) данные, перечисленные в п. 4.4. Правил.

6.2.3 Победители акции также предоставляют следующие персональные данные для из передачи в налоговые органы: банковские реквизиты, копию паспорта РФ и свидетельства ИНН. Без предоставления указанных персональных данных Организатор Акции вправе не передавать Приз Победителю.

6.2.4 Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные для участия в Акции, а также для получения Призов.

6.2.5 Цели сбора персональных данных:

	Персональные данные собираются с целью коммуникации с Участниками по всем вопросам, связанным с проведением Акции, отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, проведения опросов Участников по результатам участия в Акции, вручения Призов.
6.2.6	Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.
6.2.7	Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.
6.2.8	Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
6.3	Блокировка участника Организатор вправе заблокировать участника и исключить его из участия в Акции в следующих случаях: (1) возникновение у организатора подозрений в использовании участником недобросовестных методов участия в акции; (2) участник не предоставил подтверждение законности участия в акции; (3) участник предоставил недостоверную информацию о себе; (4) участник нарушил любые иные условия участия в этой акции.
6.4	Ограничение ответственности Организатор и Партнеры акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности: (1) за отсутствие в магазинах продукции, участвующей в акции; (2) за технические сбои в сети оператора сотовой связи или интернет-провайдера, в результате которых участник не может принять участие в акции или совершить отдельные действия; (3) за неполучение от участника данных, необходимых для предоставления приза; (4) за неполучение приза победителями акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора или Партнеров причинам; (5) за неисполнение организатором действий, связанных с проведением акции, если это произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

6.5	Изменение правил
6.5.1	Организатор вправе по своему усмотрению: (1) вносить любые изменения в эти правила акции; (2) уменьшить или увеличить срок проведения акции; (3) принять решение о досрочном завершении акции.
6.5.2	Организатор размещает информацию об изменениях этих правил в разделе «Детский клуб» мобильного приложения «Пятёрочка» и может уведомить участников о таких изменениях иным способом по своему усмотрению. Все изменения вступают в силу с момента размещения изменений в мобильном приложении «Пятёрочка» в разделе «Детский клуб».
6.5.3	Оператор, по поручению Организатора или Партнёра, вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Партнер распоряжается Призом по своему усмотрению.
6.5.4	Организатор, Оператор или Партнёр на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями: - Если у Организатора, Оператора или Партнёра Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна или есть основания предполагать, что Участник совершает мошеннические действия; - Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.
6.5.5	Организатор, Оператор или Партнёр вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.
6.5.6	В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.
6.5.7	В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор, Оператор или Партнёр вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.
6.5.8	Если по какой-либо причине Акция не может проводится так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Партнером №1, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Партнер №1 может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие, о чем будет оповещено в мобильном приложении «Пятёрочка» в разделе «Детский клуб».

6.5.9	с вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
6.5.10	Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится посредством размещения информации в мобильном приложении «Пятёрочка» в разделе «Детский клуб».
6.5.11	Организатор, Оператор или Партнёр не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.
6.5.12	Организатор, Оператор и Партнёр не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
6.5.13	Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
6.6	Иные положения
6.6.1	Акция направлена на продвижение продукции, участвующей в акции, и стимулирование потребительского спроса на такую продукцию.
6.6.2	Любые расходы, связанные с участием в акции, участники несут самостоятельно.
6.6.3	Во всем, что не предусмотрено этими правилами, Организатор, Партнер, Оператор и участники акции руководствуются законодательством России.

Список товаров, участвующих в Акции:

- Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой 150 г
- Пирожное бисквитное с молочной начинкой 150 г
- Пирожное бисквитное с начинкой со вкусом банан-йогурт 150 г