

**Правила рекламной акции «ВоОООот столько нежности и призов!»
в торговой сети «Пятёрочка»
(далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «ВоОООот столько нежности и призов» в торговой сети «Пятёрочка» направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к продукции под товарным знаком «Milka».

1.1. Организатором Акции является НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Организатор»).

Место нахождения: Россия, 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259.

Сфера ответственности Организатора Акции:

- проведение розыгрышей;
- коммуникацию с Участниками Акции,
- определение Победителей Акции
- обработку персональных данных Участников Акции;
- вручение Ежедневных призов №3-№4, Призов программы достижений №1-№3, Призов за участие в реферальной программе, Главных Призов №1-№10.
- исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых призов.

1.2. Партнером Акции №1 является ООО «Агроторг» (далее по тексту - «Партнер №1»).

Место нахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92 ИНН: 7825706086 ОГРН: 1037843023734.

Сфера ответственности Партнера №1:

- техническая реализация Акции, обработка персональных данных Участников.
- Вручение Ежедневных призов №1-№2

1.3. Партнером Акции №2 является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее «Партнер №2»).

Место нахождения: Россия, 601122, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001.

Сфера ответственности Партнера №2 формирование Призового фонда Акции (Ежедневных призов №1-№4, Призов программы достижений №1-№3, Призов за участие в реферальной программе, Главных Призов №1-№10.)

1.4. Сроки проведения Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» августа 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» октября 2026 г. (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5. Сроки приобретения Продукции покупателем: с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» августа 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» сентября 2026 г. (включительно).

1.6. Срок вручения Призов Победителям Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд «21» августа 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд по «30» октября 2026 г. (включительно).

1.7. Продукция, принимающая участие в Акции:

1.7.1. В розыгрыше на сайте Акции <https://actions.5ka.ru/milka26>:

Milka МММАХ, шоколад молочный с молочной и карамельной начинкой и цельным фундуком, 270г

Milka МММАХ, шоколад молочный с арахисовой начинкой, с воздушным рисом, карамельной начинкой и арахисом, 270г

Milka Bubbles, молочный пористый шоколад, с кокосовой начинкой, 87г

Milka Bubbles, молочный пористый шоколад, 72г

Milka Extra, шоколад молочный с фундуком, 140г

Milka Extra, шоколад молочный с цельным миндалем, 140г

Milka Extra, шоколад молочный с фундуком и изюмом, 140г

Milka, паста ореховая с добавлением какао, 350г

Milka, шоколад молочный с карамельной начинкой, 90г

Milka, шоколад молочный с цельным фундуком, 80г

Milka, шоколад молочный с двухслойной начинкой: клубничная начинка и сливочная начинка, 80г

Milka, шоколад молочный с миндалем, 80г

Milka, шоколад молочный, 80г

Milka, шоколад молочный с фундуком, 80г

Milka, шоколад молочный с двухслойной начинкой: малиновая начинка и сливочная начинка, 80г

Milka МММАХ, шоколад молочный с начинкой со вкусом ванили, и кусочками печенья Oreo, 253г

Milka, шоколад молочный с двухслойной начинкой: миндальная начинка и начинка "Лесные ягоды", 80г

Milka Bubbles, молочный пористый шоколад, со вкусом капучино, 87г

Milka МММАХ, шоколад молочный с клубничной начинкой, 253г

Milka МММАХ, шоколад молочный с миндальной начинкой, какао и карамелью, 253г

Milka, паста ореховая с добавлением какао, 180г

Milka, печенье с кусочками молочного шоколада, 126г

Milka, пирожное бисквитное, 175г

(далее – «Продукция»).

1.8. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка» и «Пятёрочка доставка» (мобильное приложение «Пятёрочка» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка»), на всей территории Российской Федерации (далее – «Точки продаж»). С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте: <https://5ka.ru/stores>.

Правила Акции размещены на сайте: <https://actions.5ka.ru/milka26>.

1.9. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.10. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора и Партнера Акции №1, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции, за исключением работников Партнера №2 и членов их семей.

1.11. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

1.12. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнеров Акции и состоит из следующих Призов:

1.13. Призы в розыгрышах на сайте <https://actions.5ka.ru/milka26>

Еженедельный Приз №1 - розыгрыш среди Участников, совершивших покупку не менее 1 (Одной) единицы Продукции: Промокод для активации 5 000 (Пять тысяч) баллов на карту «Х5 Клуб» в количестве 880 (Восемьсот восемьдесят) штук (далее – «Еженедельный Приз №1»).

Срок активации промокодов: до 30.09.2027 г.

Еженедельный приз №2 – розыгрыш среди Участников, совершивших покупку не менее 1 (Одной) единицы Продукции: Промокод для активации 10 000 (Десять тысяч) баллов на карту «Х5 Клуб» в количестве 400 (Четыреста) штук (далее – «Еженедельный Приз №2»).

Срок активации промокодов: до 30.09.2027 г.

Еженедельный приз №3 — розыгрыш среди Участников, совершивших покупку не менее 3 (Трех) единиц Продукции: Футболка «Milka» стоимостью не более 3 751,50 (Три тысячи семьсот пятьдесят один рубль, 50 копеек), включая все применимые налоги.

Общее количество **Еженедельных призов №3** – 112 (Сто двенадцать) штук. (далее – «Еженедельный приз №3»).

Футболка «Milka» является новой, не бывшей в употреблении. Гарантии относительно качества Футболки «Milka» ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства футболки определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Еженедельный приз №4 – розыгрыш среди Участников, совершивших покупку не менее 3 (Трех) единиц Продукции: Дождевик «Milka» стоимостью не более 11 816,31 рублей (Одиннадцать тысяч восемьсот шестнадцать рублей 31 копейка), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного приза №4 в размере не более 4209,00 рублей (Четыре тысячи двести девять рублей 00 копеек).

Общее количество **Еженедельных призов №4** – 64 (Шестьдесят четыре) штуки. (далее – «Еженедельный приз №4»).

Денежная часть **Еженедельный приз №4** отдельно от **Еженедельный приз №4** не выплачивается.

Дождевик «Milka» является новым, не бывшим в употреблении. Гарантии относительно качества дождевика ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства дождевика определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Приз программы достижений №1 - розыгрыш среди участников, выполнивших 2 (Два) достижения, указанных в п.2.5. настоящих Правил: Электронный сертификат «Пятёрочка» номиналом 10 000,00 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Приза программы достижений №1 в размере 3 231,00 рублей (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек), (далее – «Приз программы достижений №1»)

Общее количество Призов программы достижений №1- 5 (Пять) штук.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг <https://5ka.ru/certificate/>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Приз программы достижений №2 - розыгрыш среди Участников, выполнивших 4 (Четыре) достижения, указанных в п.2.5. настоящих Правил: Электронный сертификат «МВидео» номиналом 15 000,00 рублей (Пятнадцать тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Приза программы достижений №2 в размере 5 923,00 рублей (Пять тысяч девятьсот двадцать три 00 копеек),(далее – «Приз программы достижений №2»)

Общее количество Призов программы достижений №2- 4 (Четыре) штуки.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг
<https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Приз программы достижений №3 – розыгрыш среди Участников, выполнивших 5 (Пять) достижений, указанных в п.2.5. настоящих Правил: Универсальный сертификат номиналом 30 000,00 рублей (Тридцать тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги. (далее – Приз программы достижений №3») и денежная часть Приза программы достижений №3 в размере 14 000,00 рублей (Четырнадцать тысяч рублей, 00 копеек),(далее – «Приз программы достижений №3»)

Общее количество Призов программы достижений №3- 3 (Три) штуки.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг
https://mygiftcard.ru/catalog/items/darit_legko_vip/

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Приз за участие в реферальной программе – Виртуальная подарочная карта «myGift» «МИР» номиналом 10 000 (Десять тысяч рублей 00 копеек) включая все применимые налоги и денежная часть Приза за участие в реферальной программе в размере 3 231,00 рублей (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек),(далее – «Приз за участие в реферальной программе»)

Общее количество Призов за участие в реферальной программе - 4 (Четыре) штуки.

Главный приз №1 Электронный сертификат «Адамас» номиналом 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Главного приза №1 в размере 24 769,00 рублей (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек),(далее – «Главный приз №1»)

Общее количество Главных призов №1 – 10 (десять) штук.

Денежная часть Главного Приза №1 отдельно от Главного Приза №1 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг
<https://adamas.ru/services/gift-cards/>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Главный приз №2 Универсальный сертификат номиналом 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Главного приза №2 в

размере 24 769,00 рублей (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), (далее – «Главный приз №2»)

Общее количество Главных призов №2 – 10 (десять) штук.

Денежная часть Главного Приза №2 отдельно от Главного Приза №2 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг
https://mygiftcard.ru/catalog/items/darit_legko_vip/

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Главный приз №3 Электронный сертификат «Яндекс Афиша» номиналом 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Главного приза №3 в размере 24 769,00 рублей (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), (далее – «Главный приз №3»)

Общее количество Главных призов №3 – 10 (десять) штук.

Денежная часть Главного Приза №3 отдельно от Главного Приза №3 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг
<https://afisha.yandex.ru/certificates>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Главный приз №4 Электронный сертификат «М-Видео» номиналом 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Главного приза №4 в размере 24 769,00 рублей (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), (далее – «Главный приз №4»)

Общее количество Главных призов №4 – 10 (десять) штук.

Денежная часть Главного Приза №4 отдельно от Главного Приза №4 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг
<https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Главный приз №5 Электронный сертификат «Аскона» номиналом 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Главного приза №5 в размере 24 769,00 рублей (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), (далее – «Главный приз №5»)

Общее количество Главных призов №5 – 10 (десять) штук.

Денежная часть Главного Приза №5 отдельно от Главного Приза №5 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг
<https://askona.by/regulations-on-gift-certificates>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Главный приз №6 Электронный сертификат «Золотое Яблоко» номиналом 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Главного приза №6 в размере 24 769,00 рублей (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), (далее – «Главный приз №6»)

Общее количество Главных призов №6 – 10 (десять) штук.

Денежная часть Главного Приза №6 отдельно от Главного Приза №6 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг <https://goldapple.ru/cards>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Главный приз №7 Электронный сертификат «CUVA» номиналом 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Главного приза №7 в размере 24 769,00 рублей (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), (далее – «Главный приз №7»)

Общее количество Главных призов №7 – 10 (десять) штук.

Денежная часть Главного Приза №7 отдельно от Главного Приза №7 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг <https://cuva.ru/>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Главный приз №8 Электронный сертификат «HOFF» номиналом 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Главного приза №8 в размере 24 769,00 рублей (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), (далее – «Главный приз №8»)

Общее количество Главных призов №8 – 10 (десять) штук.

Денежная часть Главного Приза №8 отдельно от Главного Приза №8 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг <https://hoff.ru/promo>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Главный приз №9 Электронный сертификат «Спортмастер» номиналом 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Главного приза №9 в размере 24 769,00 рублей (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), (далее – «Главный приз №9»)

Общее количество Главных призов №9 – 10 (десять) штук.

Денежная часть Главного Приза №9 отдельно от Главного Приза №9 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг <https://www.sportmaster.ru/giftcard/rules>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Главный приз №10 Виртуальная подарочная карта «myGift» «МИР» номиналом 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Главного приза №10 в размере 24 769,00 рублей (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), (далее – «Главный приз №10»)

Общее количество Главных призов №10 – 10 (десять) штук.

Денежная часть Главного Приза №10 отдельно от Главного Приза №10 не выплачивается.

Виртуальная подарочная карта «МИР» передается в виде электронного кода. Электронный код содержит номер Виртуальной подарочной карты и ПИН код для её активации.

1.14. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Еже недельные призы №1-2 без ограничений, за весь период проведения Акции, но не более 1(Одного) приза за расчетный период.
- Еже недельные призы №3-4 не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.
- Приз программы достижений №1-№3 не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.
- Приз за участие в реферальной программе не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.
- Главный приз не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.

1.15. Обязательства Организатора Акции по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

1.16. Денежные эквиваленты по полученным Еже недельным Призам №1-№4, Призам программы достижений №1-№3, Приза за участие в реферальной программе, Главным призам №1-№10 не выплачиваются.

1.17. В случае выигрыша Участником одновременно нескольких призов денежная часть призов и сумма удержания в целях уплаты налога на доходы физического лица будут пересчитаны.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

2.2. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1.9 Правил Акции, необходимо Приобрести в любой Точке торговой сети «Пятёрочка» или в сервисе «Пятёрочка доставка» Продукцию, согласно п.1.7.1. настоящих Правил от 1 (Одной) штуки в чеке.

2.3. Для участия в определении победителей Еже недельных призов №1-2, указанных в п. 1.13. настоящих Правил необходимо:

совершить покупку любой Продукции, согласно п.1.7. настоящих Правил от 1 (Одной) штуки в чеке за 1(Один) расчётный период согласно п. 3.1. настоящих правил.

Каждый 1 (Один) продукт в чеке равен 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

1 чек покупка 3 шт. продукции = 3 шанса.

1 чек покупка 1 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции = 3 шанса.

чек покупка 4 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции + 1 чек покупка 3 шт. продукции = 9 шансов.

2.4. Для участия в определении победителей Еже недельных призов №3-4, указанных в п. 1.13.1. настоящих Правил необходимо:

совершить покупку любой Продукции, согласно п.1.7. настоящих Правил от 3 (Трёх) штук в чеке за 1(Один) расчётный период согласно п. 3.1. настоящих правил.

Каждый 3 (Третий) продукт в чеке равен 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

1 чек покупка 3 шт. продукции = 1 шанс.

1 чек покупка 1 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции = 1 шанс.

1 чек покупка 4 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции + 1 чек покупка 3 шт. продукции = 3 шанса.

2.5. Для участия в определении победителей программы достижений, указанных в п. 1.13. настоящих Правил необходимо:

Совершить покупку Продукции, согласно п.1.7. настоящих Правил и выполнить любое из требований участия в Акции – Достижения.

Для приза программы достижений №1 – получить 2 (Два) достижения.

Для приза достижений №2 – получить 4 (Четыре) достижения.

Для приза программы достижений №3 – получить 5 (Пять) достижений.

Достижение	Условие достижения	Продукты
Главный пастолоб	За покупку 2-х паст Milka	Milka, паста ореховая с добавлением какао, 350г
		Milka, паста ореховая с добавлением какао, 180г
Максимальный фанат нежности	За покупку 5-ти любых Milka за период акции	Вся продукция
Любитель печенья	За покупку 2-х любых бисквитов Milka за период акции	Milka, печенье с кусочками молочного шоколада, 126г
		Milka, пирожное бисквитное, 175г
Эксперт по пузырькам	За покупку 2-х любых Milka Bubbles за период акции	Milka Bubbles, молочный пористый шоколад, со вкусом капучино, 87г
		Milka Bubbles, молочный пористый шоколад, с кокосовой начинкой, 87г
		Milka Bubbles, молочный пористый шоколад, 72г
Ценитель орехов	За покупку 3-х любых Milka с орехами за период акции	Milka МММАХ, шоколад молочный с молочной и карамельной начинкой и цельным фундуком, 270г
		Milka МММАХ, шоколад молочный с арахисовой начинкой, с воздушным рисом, карамельной начинкой и арахисом, 270г
		Milka Bubbles, молочный пористый шоколад, с кокосовой начинкой, 87г
		Milka Extra, шоколад молочный с фундуком, 140г
		Milka Extra, шоколад молочный с цельным миндалем, 140г
		Milka Extra, шоколад молочный с фундуком и изюмом, 140г
		Milka, паста ореховая с добавлением какао, 350г
		Milka, шоколад молочный с цельным фундуком, 80г
		Milka, шоколад молочный с миндалем, 80г
		Milka, шоколад молочный с фундуком, 80г
		Milka МММАХ, шоколад молочный с миндальной начинкой, какао и карамелью, 253г
		Milka, паста ореховая с добавлением какао, 180г
Воот такой любитель нежности	За покупку 4-х любых Milka за период акции	Вся продукция

2.6. Для участия в определении победителей Призов реферальной программы, указанных в п.1.13. настоящих Правил необходимо участие в Реферальной программе, Участнику нужно соблюсти следующую последовательность действий: после прохождения регистрации на сайте Акции, активации участия и совершения покупки активации участия, Участник должен направить любому иному лицу реферальную ссылку для регистрации на сайте Акции;

-Ссылка автоматически генерируется в личном кабинете участника на сайте <https://actions.5ka.ru/> после совершения первой покупки (далее – Реферальная ссылка);

-Реферальная ссылка может быть направлена неограниченному количеству лиц.

-Лицо, получившее ссылку, перешедшее по ссылке, зарегистрировавшиеся на сайте, активировавшие участие и купившее продукцию и Участник, который отправил ссылку, принимают участие в розыгрыше Приза реферальной программы.

- В розыгрыше призов принимает участие только первый валидный чек Участника, получившего реферальную ссылку (далее «Заявка»).

За весь период проведения Акции:

Первый валидный чек 1 аккаунта X5ID участника, получившего ссылку = 1 шансу. Участниками розыгрыша приза, становятся 1 (Один) аккаунт X5ID участника, отправившего ссылку, 1 (Один) аккаунт X5ID участника, получивший ссылку. Если Участник отправил ссылку нескольким лицам, то все равно он имеет только 1 шанс на участие в розыгрыше приза

2.7. Для участия в определении победителей Главных призов, указанных в п.1.13. необходимо: совершить покупку любой Продукции, согласно п.1.7. настоящих Правил **от 1 (Одной) штуки** за весь период Акции, согласно п.3.1. настоящих Правил.

Проводится после окончания периода совершения покупок, согласно п. 3.1. настоящих Правил среди всех участников Акции.

Каждый 1 (Один) продукт в чеке равен 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

За весь период проведения Акции:

1 чек покупка 3 шт. продукции = 3 шанса.

1 чек покупка 1 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции = 3 шанса.

1 чека покупка 4 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции + 1 чек покупка 3 шт. продукции = 9 шансов.

2.8. Один Участник имеет только 1 (Один) шанс на выигрыш (далее «Заявка») Призов Программы достижений за весь период проведения Акции, независимо от того, сколько раз он выполнил условия.

2.9. Для того чтобы **принять участие в розыгрыше Призов и определение победителей** Еженедельных призов №1-№4, Призов программы достижений №1-№3, Призов за участие в реферальной программе, Главных Призов №1-№10, согласно п.1.4 Правил Акции, Участнику Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» августа 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» сентября 2026 г. (включительно), необходимо:

2.9.1. **Пройти регистрацию** на Сайте <https://actions.5ka.ru/milka26> путем авторизации своего аккаунта X5ID.

X5ID - Единый аккаунт для сервисов X5: уникальный аккаунт Пользователя для регистрации и/или авторизации на Сайте X5 и в сервисах X5ID. Учетная запись дает доступ к сервисам торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток», «5post», «Впрок», «Пакет», «FOOD.RU», и приложениям «Около», «Экспресс-скан», сервисе «Пятёрочка доставка», «Пятёрочка Налету» и «Многоголосоя».

Если участник ранее не был авторизован в X5ID, то ему будет предложено заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя;
- Дата рождения;
- Пол;
- E-mail;
- Согласие на обработку персональных данных (обязательный пункт);
- Согласие на маркетинговые коммуникации;

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте <https://actions.5ka.ru/milka26> только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Партнер Акции №1 вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным при авторизации X5ID.

2.9.2. **Активировать участие** на Сайте <https://actions.5ka.ru/milka26>, нажав кнопку «Участвовать» и подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта <https://actions.5ka.ru/milka26> и настоящими Правилами.

2.9.3. **Приобрести** с обязательным предъявлением активной карты программы лояльности «Х5 Клуб» в любой Точке торговой сети «Пятёрочка» или в сервисе «Пятёрочка доставка» Продукцию согласно п.1.7 Правил Акции.

Активная карта программы лояльности «Х5 Клуб», привязанная к Х5ID профилю, через который Участник зарегистрировался на сайт Акции:

Виртуальная карта «Х5 Клуб»,

Виртуальная карта из приложения «Пятёрочка»

Пластиковая карта «Пятёрочка», активированная на сайте <https://x5club.ru/>

2.10. Совершение действий, указанных в п. 2.8. настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор Участника с Организатором/Партнерами на участие в Акции считается заключённым.

2.11. Стоимость Интернет-трафика для доступа к Сайту, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

2.12. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.13. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор/Партнеры вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

2.14. Организатор при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1 Обладатели **Еженедельных Призов №1-№4, Призов программы достижений №1-№3, Призов за участие в реферальной программе, Главных Призов** определяются в течение срока регистрации чеков среди Участников, которые приобрели Продукцию, указанную в п.1.7.1. настоящих Правил в магазине торговой сети «Пятёрочка», в соответствии с настоящими Правилами с определяются с учетом следующих расчётных периодов:

Этап	Период совершения покупки	Дата розыгрыша	Приз	Количество призов	Дата публикации и списков победителей
1 этап	01.08.2026-08.08.2026	17.08.2026	Единоразовое начисление 5 000 (Пять тысяч) бонусов на карту «5Х Клуб»	110	21.08.2026
			Единоразовое начисление 10 000 (Десять тысяч) бонусов на карту «5Х Клуб»	50	
			Футболка «Milka»	14	
			Дождевик «Milka»	8	
2 этап	09.08.2026-		Единоразовое начисление 5 000 (Пять тысяч)	110	28.08.2026

	16.08.2026	24.08.2026	бонусов на карту «5X Клуб»		
			Единоразовое начисление 10 000 (Десять тысяч) бонусов на карту «5X Клуб»	50	
			Футболка «Milka»	14	
			Дождевик «Milka»	8	
Этап 3	17.08.2026-23.08.2026	31.08.2026	Единоразовое начисление 5 000 (Пять тысяч) бонусов на карту «5X Клуб»	110	04.09.2026
			Единоразовое начисление 10 000 (Десять тысяч) бонусов на карту «5X Клуб»	50	
			Футболка «Milka»	14	
			Дождевик «Milka»	8	
Этап 4	24.08.2026-30.08.2026	07.09.2026	Единоразовое начисление 5 000 (Пять тысяч) бонусов на карту «5X Клуб»	110	11.09.2026
			Единоразовое начисление 10 000 (Десять тысяч) бонусов на карту «5X Клуб»	50	
			Футболка «Milka»	14	
			Дождевик «Milka»	8	
Этап 5	31.08.2026-06.09.2026	14.09.2026	Единоразовое начисление 5 000 (Пять тысяч) бонусов на карту «5X Клуб»	110	18.09.2026
			Единоразовое начисление 10 000 (Десять тысяч) бонусов на карту «5X Клуб»	50	
			Футболка «Milka»	14	
			Дождевик «Milka»	8	
Этап 6	07.09.2026-14.09.2026	22.09.2026	Единоразовое начисление 5 000 (Пять тысяч) бонусов на карту «5X Клуб»	110	26.09.2026
			Единоразовое начисление 10 000 (Десять тысяч) бонусов на карту «5X Клуб»	50	
			Футболка «Milka»	14	
			Дождевик «Milka»	8	
Этап 7	15.09.2026-22.09.2026	29.09.2026	Единоразовое начисление 5 000 (Пять тысяч) бонусов на карту «5X Клуб»	110	03.10.2026
			Единоразовое начисление 10 000 (Десять тысяч) бонусов на карту «5X Клуб»	50	
			Футболка «Milka»	14	
			Дождевик «Milka»	8	
Этап 8	23.09.2026-30.09.2026	12.10.2026	Единоразовое начисление 5 000 (Пять тысяч) бонусов на карту «5X Клуб»	110	16.10.2026
			Единоразовое начисление 10 000 (Десять тысяч) бонусов на карту «5X Клуб»	50	
			Футболка «Milka»	14	
			Дождевик «Milka»	8	
Итогов ый розыгр ыш	01.08.2026-30.09.2026	12.10.2026	Приз программы достижений №1 - Электронный сертификат «Пятёрочка» номиналом 10 000,00 рублей - 5шт	5	16.10.2026
			Приз программы достижений №2 - Электронный сертификат «МВидео» номиналом 15 000,00 рублей (Пятнадцать тысяч рублей 00 копеек) – 4шт	4	

			Приз программы достижений №3 –: Универсальный сертификат номиналом 30 000,00 рублей (Тридцать тысяч рублей 00 копеек)	3	
			Приз за участие в реферальной программе – Виртуальная Карта Мир номиналом 10 000 (Десять тысяч рублей 00 копеек) – 1шт	4	
			Главный приз №1 Электронный сертификат «Адамас» номиналом 50 000,00 рублей – 1 шт (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)	10	
			Главный приз №2 Универсальный сертификат номиналом 50 000,00 рублей – 1шт (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)	10	
			Главный приз №3 Электронный сертификат «Яндекс Афиша» номиналом 50 000,00 рублей – 1шт (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)	10	
			Главный приз №4 Электронный сертификат «М-Видео» номиналом 50 000,00 рублей – 1шт (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)	10	
			Главный приз №5 Электронный сертификат «Аскона» номиналом 50 000,00 рублей – 1шт (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)	10	
			Главный приз №5 Электронный сертификат «Аскона» номиналом 50 000,00 рублей – 1шт (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)	10	
			Главный приз №6 Электронный сертификат «Золотое Яблоко» номиналом 50 000,00 рублей – 1шт (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)	10	
			Главный приз №7 Электронный сертификат «CUVA» номиналом 50 000,00 рублей – 1шт (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)	10	
			Главный приз №8 Электронный сертификат «HOFF» номиналом 50 000,00 рублей – 1шт (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)	10	
			Главный приз №9 Электронный сертификат «Спортмастер» номиналом 50 000,00 рублей – 1шт (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)	10	
			Главный приз №10 Виртуальная подарочная карта «myGift» «МИР» номиналом 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек)	10	

3.2. Итоги розыгрышей будут опубликованы на сайте <https://actions.5ka.ru/milka26>.

3.3. Все не выигравшие за расчетный период Заявки на участие аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов следующего периода.

3.4. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Призов за указанный расчетный период не проводится.

3.5. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.6. В случае, если количество Заявок на участие за расчетный период в Реестре меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

3.7. **Внимание!** Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем расчетном периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующие даты участия для целей определения Обладателей Призов.

Определение обладателей Еженедельных призов №1-№4, Призов программы достижений №1-№3, Призов за участие в реферальной программе, Главных призов №1-№10

Организатор формирует реестр из Заявок Участников за соответствующий расчетный период.

Для участия в определении победителей Еженедельных призов №1-№2:

Каждый 1(Один) продукт в чеке является 1 (Одной) заявкой на участие в соответствии с условиями п. 2.3 настоящих Правил.

Для участия в определении победителей Еженедельных призов №3-№4:

Каждые 3(Три) продукта в чеке является 1 (Одной) заявкой на участие в соответствии с условиями п. 2.4 настоящих Правил.

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = K3_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $K3_t$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = K3_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- $K3_t$ – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки (K3 = 23385)

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. (V2 = 100)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 (E=0,3369)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

*$G_2 = 23385 - 233*99 = 318$*

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

*$N = 233*0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)*

Претендентами на Призы в группах с первой по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

*$N = 318*0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем 108).*

Определение обладателей Главных Призов

Каждый 1(Один) продукт в чеке является 1 (Одной) заявкой на участие в соответствии с условиями п. 2.6.7 настоящих Правил.

Происходит по формуле:

$$N = G * E, \text{ где:}$$

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Оповещение Участников Акции, Заявки которых определены как победившие, осуществляется в личном кабинете на сайте <https://actions.5ka.ru/milka26>.

4.2. После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Организатору данные, указанные в разделе 4.1 настоящих Правил.

В период, указанный в п 1.6. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

Для получения Ежедневных Призов №1-№2 участникам необходимо пройти активацию на сайте <https://actions.5ka.ru/milka26>. Ежедневный приз №1-№2 выдается в личном кабинете участника на сайте <https://actions.5ka.ru/milka26> в виде промокода.

Для получения **Ежедневных Призов №3** Победители обязуются предоставить организатору на электронную почту, следующие документы и информацию в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента оповещения о победе:

- ФИО
- Номер мобильного телефона
- Адрес фактического местонахождения для доставки Приза.
- Иную информацию по запросу Организатора необходимую для вручения Приза.

Для получения **Ежедневных Призов №4, Приза программы достижений №1-№3, Приза за участие в реферальной программе, Главных Призов №1-№10** Победители обязуются предоставить Организатору на электронную почту, следующие документы и информацию в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента оповещения о победе:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза;
- Адрес фактического местонахождения для доставки оригинала акта приема- передачи Приза.
- Иную информацию по запросу Организатора необходимую для вручения Приза.

Ежедневные Призы №3 и №4 вручаются Победителям Организатором Акции при помощи Почты России или курьерской службы на фактический адрес места проживания Победителя. Расходы по доставке Ежедневных Призов №3 и № 4 несет Организатор Акции. С момента получения Ежедневного Приза №3 /№4, Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения Ежедневного Приза №3 /№4.

Призы программы достижений №1-№3, Призы за участие в реферальной программе, Главные Призы №1-№10 Победитель получает в период, указанный в п.1.6. настоящих Правил, путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя.

С момента получения Приза программы достижений №1-№3, Приза за участие в реферальной программе, Главного Приза №1-№10, Победитель Акции несет все риски утраты.

Электронный сертификат не является именной и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Покупателю не возвращаются.

Внимание! В случае получения данных от Победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения призов, указанного в п. 1.4 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Призов программы достижений №1-№3, Призов за участие в реферальной программе, Главных Призов №1-№10.

4.3. В случае выигрыша Ежедневных Призов №3-№4, Призов программы достижений №1-№3, Призов за участие в реферальной программе, Главных Призов №1-№10, участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения соответствующего Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

4.4. Организатор и/или Партнеры не несут ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

4.5. В случае, если Победителем были указаны не верные данные для доставки Приза, номер телефона или не предоставлены документы согласно п. 4.1 настоящих Правил, в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции, Организатор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

4.6. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в разделе 4.1 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Партнер №1 распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша). Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.7. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Еженедельных Призов №1, №2, №3** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.8. Партнер №1 информирует, что Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Еженедельных Призов №4, Призов программы достижений №1-№3, Призов за участие в реферальной программе, Главных Призов №1-№10, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) **Еженедельных Призов №4, Призов программы достижений №1-№3, Призов за участие в реферальной программе, Главных Призов №1-№10**, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Еженедельных Призов №4, Призов программы достижений №1-№3, Призов за участие в реферальной программе, Главных Призов №1-№10 и удержанных налогов с доходов Победителей Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

4.9. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца Виртуальной подарочной карты, то есть номинал Виртуальной подарочной карты, вне зависимости от факта использования Виртуальной подарочной карты (её обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения Виртуальной подарочной карты Участнику, ставшему Победителем.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Партнер №1 Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на сайте Акции <https://actions.5ka.ru/milka26> за три календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Партнеры, по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил

проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Партнер №2 распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и/или Партнеры по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Партнеров Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора/Партнеров Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого сайта <https://actions.5ka.ru/milka26> так и Участников Акции;

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Партнеры/Организатор вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор/Партнеры вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводится так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие, о чем будет оповещено на сайте <https://actions.5ka.ru/milka26>.

5.6. Организатор/Партнеры вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции: Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции: <https://actions.5ka.ru/milka26>.

5.8. Горячая Линия и техническая поддержка Акции:

- Электронная почта технической поддержки и обратной связи акции – 5@support-promo.ru.

- Горячая линия Партнера Акции №1. Контакт горячей линии по вопросам, связанным с начислением шансов: <https://x51.ru/chat>.

- Горячая линия Партнера Акции №2. Контакт горячей линии: 8 800 555 8000, график работы с 10:00 до 19:00 пн-пт.

5.9. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится на сайте: <https://actions.5ka.ru/milka26>.

Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать по электронной почте 5@support-promo.ru.

5.10. Организатор/Партнеры не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в

том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.11. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции и другими третьими лицами в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Партнерами, Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Партнерам, Организатору.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Партнерах, о месте их нахождения, о наличии у Организатора/ Партнеров персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.8. Партнеры, Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Организатора, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.